



KOOR BAZEN

BELEIDSPLAN 2023-2024



KOORBAZEN

ZIJN CONDUCTEUR EN AMBTENAAR, SCHILDER EN JOURNALIST, STUDENT, DOCENT,
JONGERENWERKER EN THERAPEUT, HOMO EN HETERO, VADER, ZOON EN OPA.

KOORBAZEN

GAAN VAN ZEVENTIEN EN ZEVENDERTIG TOT VIJFENVIJFTIG EN VIJFENZEVENTIG LEVENSJAREN EN
KOMEN UIT ZWOLLE, DEN HAAG, DRENTHE, SURINAME EN INDIA, UIT GRONINGSE DORPEN EN
BRABANTSE STEDEN.

KOORBAZEN

ZIJN STOER EN OPENHARTIG. BOOS, BAZIG EN VROUWELIJK ZIJN ZE EVENGOED.

KOORBAZEN

KOESTEREN DE VERSCHILLEN. SAMEN ZIJN ZE STERKER, VERTROUWDER EN KWETSBAARDER DAN ZE
OOIT DACHTEN TE WEZEN. SAMEN ZINGEN, ONTDEKKEN, GRENZEN VERLEGD EN PERFORMEN,
DELEN ZE DAT IEDERE MAN EEN BAAS KAN ZIJN.

SJOERD LITJENS, KOORBAAS

INHOUDSOPGAVE

1.	ALGEMENE INFORMATIE	4
2.	KOORBAZEN	5
2.1	MISSIE & VISIE	5
2.2	KERNWAARDEN & PLAATS IN HET VELD	5
2.2.1	WORTELEN & GROEIEN	5
2.2.2	NOABERSCHAP	5
2.2.3	KUNST ALS KATALYSATOR	5
2.2.4	PLAATS IN HET VELD	5
3.	KERNACTIVITEITEN	6
3.1	MUZIEKTHEATERPRODUCTIES IN EIGEN BEHEER	6
3.2	CONCERTEN EN (FESTIVAL)OPTREDENS IN OPDRACHT	6
4.	PRODUCTIE 2024: WE COME ONE	7
4.1	PRODUCTIONELE INHOUD	7
4.2	ARTISTIEKE INHOUD	7
4.3	CREATIVES	7
4.4	FEITEN EN CIJFERS	8
5.	DOELEN	9
5.1	INHOUDELIJK	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
5.2	SAMENWERKING EN ONTMOETING	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
5.3	PERSOONLIJKE- & TALENT(ONTWIKKELING)	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
6.	ORGANISATIE	10
6.1	BESTUUR	10
6.2	TEAM	10
7.	CODES & DUURZAAMHEID	11
7.1	FAIR PRACTISE	11
7.2	INCLUSIVITEIT & DIVERSITEIT	11
7.3	DUURZAAMHEID	11
8.	FINANCIËN	12
8.1	BATEN	12
8.1.1	TOELICHTING OP DE BATEN	12
8.2	LASTEN	12
8.2.1	TOELICHTING OP DE LASTEN	13

1. ALGEMENE INFORMATIE

Naam organisatie	KOORBAZEN
Statutaire naam:	Stichting KOORBAZEN
Statutaire doelstelling:	De stichting heeft als doel de beoefening van zang in het algemeen (a capella in het bijzonder) en tracht haar doel onder meer te bereiken door het ontwikkelen en uitvoeren van muzikale projecten, producties en optredens in eigen beheer en coproductie.

Post & bezoekadres	Groeneweg 59, 8012AK
Vestigingsplaats	Zwolle
Telefoon:	06-54 60 41 27
E-mail:	info@koorbazen.nl
Website:	www.koorbazen.nl

Rechtsvorm

Rechtsvorm:	Stichting
Jaar van oprichting:	2016
KvK-nummer:	67514618

Financiële gegevens

Rekeningnummer:	NL02 TRIO 0338 5257 34
Ten name van:	Stichting Koorbazen
Btw-nummer:	NL 857042440B01

Bestuur

Voorzitter	Yvonne Haan
Penningmeester	Robin Eenkhoorn
Bestuurder	Andries Vrieswijk

Ondertekening

Naam:	Ilona Kevelham
Functie:	Directeur & Creatief Producent
Datum en plaats:	27-02-2024, Zwolle



2. KOORBAZEN

2.1 MISSIE & VISIE

KOORBAZEN, een eindeloos experiment in muziek, theater en performing-arts, waarin 55 mannenlevens, 55 stemmen en 55 verhalen samenkomen. Koorbazen is het vijftienvijftigkoppige a capella mannenkoor waarin de jongste 18 en de oudste in de 80 elkaar vanuit nieuwsgierigheid en een open blik ontmoeten in muziek. De muziek, teksten, performances en beelden vertellen het universele verhaal van de alledaagse mens (jij en ik) op het moment dat wij allemaal opnieuw positie bepalen op de plek waar we wonen, werken en leven. Hierbij wordt altijd gezocht naar de magie die ontstaat wanneer een team meer is dan de som der delen. Met een geheel eigen werkwijze en een groeiende landelijke bekendheid laat Koorbazen zien én horen dat een mannenkoor zeker nog van deze tijd is.

55 MANNEN – 55 STEMMEN – 55 VERHALEN

2.2 KERNWAARDEN & PLAATS IN HET VELD

2.2.1 WORTELEN & GROEIEN

KOORBAZEN is geworteld in Zwolle, Oost-Nederland. Vanuit hier creëren we landelijke impact. De muzikale kunst- en cultuurprojecten worden duurzaam ontwikkeld door een team van professionele makers en coaches samen met- en op basis van de wensen van de vijftienvijftig bazen en de samenwerkingspartners. Koorbazen produceert diverse muzikale kunst- en cultuurprojecten in eigen beheer en in opdracht. Altijd nieuwsgierig naar nieuwe en niet voor de hand liggende kunstvormen en samenwerkingen en hoe deze eigen te maken.

2.2.2 NOABERSCHAP

De kernwaarden komen voort uit het Oost-Nederlandse Noaberschap. Het gaat om verbinding, interactie met jezelf en anderen om je heen. Noaberschap vertalen we in hedendaagse waarden van onze organisatie: gedeelde verantwoordelijkheid, gelijkwaardigheid en wederkerigheid.

Talentontwikkeling, ambitie plus passie zijn extra drijfveren. Kernwaarden die we delen, niet alleen in de dominante witte-Nederlandse cultuur, maar gedeeld in een vergoed veranderd Nederlands met diverse culturen. We bouwen voort op kennis en opgedane ervaring. Niet terug naar het oude vertrouwde, maar het goede behouden en op doorgaan.

2.2.3 KUNST ALS KATALYSATOR

KOORBAZEN ziet kunst als katalysator voor persoonlijke ontwikkeling en maatschappelijke vernieuwing en legt daarbij de lat hoog. Want wie een kunstproductie maakt, leert alles over zichzelf en de ander. Leert alles over samenwerking, over grenzen openstellen en bewaken en compromissen sluiten. Vertelt zowel tijdens het maakproces, als in haar uiteindelijke vorm een verhaal over de wereld en de mensen die je daarin ontmoet en hoe je je tot hen wilt verhouden. De artistieke producties staan o.l.v. een professioneel team van kunstenaars, makers en coaches die, vanuit vakkennis en passie voor mens en muziek, nieuwe en bestaande vormen combineren en creëren. Van concept tot avontuur. Van theater tot concert. Van intiem tot explosief, maar we doen het altijd samen.

2.2.4 PLAATS IN HET VELD

KOORBAZEN streeft ernaar om zich te ontwikkelen tot het experimentele mannenkoor in Oost-Nederland met een landelijke en zelfs een internationale uitstraling dat aanzet tot vernieuwing vanuit maatschappelijke betrokkenheid. De productie WE COME ONE (werktitel), zowel maak- en speelperiode, is een noodzakelijke vervolgstap in deze ontwikkeling.

3. KERNACTIVITEITEN

3.1 MUZIEKTHEATERPRODUCTIES IN EIGEN BEHEER

KOORBAZEN produceert (ontwikkelt en speelt) elk jaar een eigen muzikale kunst- en cultuurproductie. Dit gebeurt o.l.v. het professionele artistieke-, productionele-, en zakelijke team. Vertrekpunt zijn de 55 mannen, 55 stemmen, 55 verhalen.

Het repertoire bevat een breed scala aan muziekgenres en komt, net zoals de inhoud van de muziektheatervoorstellingen tot stand op basis de inbreng van de Bazen. De kunst- en cultuurproducties van Koorbazen bevatten altijd een maatschappelijk thema en gaan altijd over verbinding (jij en ik).

3.2 CONCERTEN EN (FESTIVAL)OPTREDENS IN OPDRACHT

KOORBAZEN produceert diverse muzikale projecten, producties en optredens voor externe opdrachtgevers. Het toont zijn veelzijdigheid door per optreden en per locatie op zoek te gaan naar de best passende inhoud en performance. Koorbazen is altijd nieuwsgierig naar nieuwe en niet voor de hand liggende samenwerkingen.

Boekingen voor besloten evenementen lopen via Blue Luna B.V.

Alle overige externe optredens lopen via Goomah Music B.V.



4. PRODUCTIE 2024: WE COME ONE

4.1 PRODUCTIONELE INHOUD

WE COME ONE (werktitel) – Een 90 minuten durend muzikale en theatrale totaalbelevens gespeeld en verteld door amateurspelers, KOORBAZEN; mannen van 17 t/m 75 jaar. Hierbij wordt gebruik gemaakt van een rauwe locatie, muziek, (mime)theater, spoken word, performing arts en visuals.

4.2 ARTISTIEKE INHOUD

WE COME ONE is gebaseerd op het beroemdste verhaal uit de Griekse oudheid: De Odyssee. Koorbazen brengt een bewerking van de waanzinnige queeste van Odysseus en zijn manschappen.

Over vaders en zonen, vasthouden en loslaten, over de menselijke natuur waarin worstelingen, dilemma's en verlangens zich tot elkaar verhouden. Over jezelf verliezen en samen verdwalen in de goede richting. Over het najagen van dromen, de ambitie van wereldverbeteraars of toch simpel naïef? Maar bovenal vertelt WE COME ONE over iets waar je naar uit ziet en waar je in gelooft: sta open voor elkaar want je bouwt je leven op uit ontmoetingen.

PREMISSE:

Hoever ben jij bereid te gaan om thuis te komen?

Als je denkt dat je veilig bent omdat je tafel netjes is gedekt, je koelkast lekker koud is en jij en je partner een goede relatie hebben, dan heb je het mis. Want het maakt wel degelijk uit of er buiten kinderen worden gedood, of het land in diepe crisis is en of er mensen sterven van de honger. Heb niet de arrogantie om je veilig te wanen, want dat ben je niet. Je kunt niet alles voorzien, niet alles regelen en niet alles alleen volbrengen. Je hebt de steun en de welwillendheid nodig van mensen die je op je weg ontmoet. Dat begint bij een stuk brood en een fles water en natuurlijk een bed, maar het gaat ook om een luisterend oor, een bemoedigend woord, een vriendelijk gebaar. Open staan voor elkaar en nieuwsgierig zijn naar de ander. Soms heb je ontmoetingen waarvan je niet kunt geloven dat het toevallig is: iemand die je ongevraagd de goede weg wijst, een vreemde die je vriend wordt. Een vriend die met je meeloopt langs de lessen van het leven. In WE COME ONE wisselen persoonlijke verhalen, dromen en herinneringen elkaar voortdurend af, op muzikale wijze door elkaar heen gesneden. In een labyrint van a capella sounds, muziek en performing arts ontmoeten we het diepste wezen van Koorbazen. Een zoektocht met verhalen vol van levenslust, verlies, verlangen en liefde. In een decor van visuals klinken de muzikale echo's van 55 levens. Een tegengeluid. Een muzikaal en theatraal weerwoord naar een immer groeiend en individualistische samenleving waar hoogmoed en een (ogenschijnlijk) overdreven zelfvertrouwen aan de orde van de dag is.

4.3 CREATIVES

Muzikaal leider & dirigent:	Jaap de Jong
Arrangeur, componist:	Paul Maaswinkel
Regisseur:	Boudewijn Koops
Scenograaf:	Erik Franssen
Directeur & Creatief Producent	Ilona Kevelham
Coach Mime:	Ivar Schutte
Coach zangtechnieken:	Ruud van Overdijk
Coach Groepsdynamica:	Glenn de Randamie/Typhoon
Geluidsontwerp/ technicus:	Peter Zwart
Lichtontwerp/ technicus:	Pieter Bouma

4.4 FEITEN EN CIJFERS

Discipline:	Muziektheater, Locatietheater, Nederlandse taal
Premièredatum:	Zaterdag 18 mei 2024
Speelperiode:	17 t/m 26 mei 2024
Te verwachten aantal uitvoeringen:	1 try-out, 7 openbare voorstellingen (excl. 2 succesopties)
Locatie:	Spoorzone Zwolle
Aantal deelnemers:	55 mannen van 17 tot 75 jaar
Publiekscapaciteit:	400
Min. aantal bezoekers:	2.450 personen
Max. aantal bezoekers:	3.000 personen
Prijs:	€15,00 (excl. 9% btw en servicekosten)
Bereik en doelgroepen Koorbazen:	- 55 Bazen (selectie deelnemers van 17 t/m 75 jaar); -3 generaties muziek- en theater- en festivalpubliek; (regionaal, provinciaal en nationaal); -(semi)amateurkunstenaars & verenigingen;

Sept '23 t/m maart '24	FASE 1 ONTWIKKELING GROEPSPROCES & VERDIEPING	
April t/m medio juni '24	FASE 2 ONTWIKKELING, SCHOLING, VERDIEPING & UITVOERING	
Vrijdag 17 t/m 19 mei '24	Masterclass Weekend	Incl. Coaches
Vrijdag 31 mei '24	Try-out	Avond
Zaterdag 1 juni '24	Première	Avond
Zondag 2 juni '24	Voorstelling	Avond
Donderdag 6 juni '24	Voorstelling	Avond
Vrijdag 7 juni '24	Voorstelling	Avond
Zaterdag 8 juni '24	2x Voorstelling	Matinee & Avond
Zondag 9 juni '24	Voorstelling	Avond
11 juni t/m 16 juli '24	FASE 3 EVALUATIE & FESTIVAL OPTREDENS	

5. DOELEN

Koorbazen stelt zichzelf naast een professioneel eindproduct middels persoonlijke- en talentontwikkeling o.a. ten doel om het stoffige imago van koren te verwijderen en wil daarmee ook aanjager zijn tot zelfreflectie en innovatie voor de reeds bestaande (mannen)koren en amateurverenigingen in het algemeen. Daarnaast zet Koorbazen de samenwerkingspartners en het publiek aan tot nieuwsgierigheid en het belang van het hebben van een open blik. Om zodoende samen te bouwen aan een inclusieve maatschappij waar we samen verantwoordelijk dragen voor de wereld waarin we leven. Door o.a.:

5.1 INHOUDELIJK

- Muziek op maat ontwikkelen/ arrangeren/ componeren waardoor een niet bestaand repertoire ontstaat vanuit de kracht van het koor;
- Uitzonderlijk en niet voor de hand liggend repertoire/ muziekstijlen (klassiek tot pop, spoken word en beatboxen samen laten smelten om te komen tot een eigen en unieke sound;
- Continue ontwikkeling en opzoeken van persoonlijk-, muzikale-, en theatrale grenzen en ontwikkeling vanuit persoonlijke talenten;
- Bijzondere samenwerkingsverbanden en cross-overs met diverse kunstdisciplines (multimedia, mime, poëzie/ Nederlandse taal, e.a.), andere doelgroepen en vakgebieden;
- Gesprekken voeren over (mannelijke) maatschappelijke en gezamenlijke thema's dienen het groepsproces. In gesprek nieuwsgierig zijn naar de ander;
- Persoonlijke verhalen/ ervaringen van de bazen omzetten naar spokenword, muziek, theatervormen

5.2 SAMENWERKING EN ONTMOETING

Koorbazen heeft als 2^e doel om verbinding te zoeken, elkaar te versterken en gebruik te maken van elkaars kracht, door:

- Jong en oud ontmoet elkaar in diverse muziekstijlen + levenservaring, afkomst en religie (normen en waarden, opgelegde meningen en oordelen);
- Bijzondere samenwerkingsverbanden met diverse kunstdisciplines (multimedia, mime, poëzie/ Nederlandse taal, e.a.), andere doelgroepen en vakgebieden;
- Middels fysieke training en werkwijze werken aan:
 - bewustzijn en gerichte focus op jezelf, de groep om het maximale uit elkaar te halen (geen gelul, openheid, aanwezig zijn in het hier en nu)
 - persoonlijke-, talent-, en groepsontwikkeling
- ontmoeting, samenwerking en het uitwisselen van ervaringen tussen amateurkoren en amateurkunstenaars te bewerkstelligen;
- ontmoeting en samenwerking tussen professionals en amateurs te bewerkstelligen.

5.3 PERSOONLIJKE- & TALENT(ONTWIKKELING)

Derde doel van Koorbazen is talent (ongeacht leeftijd) een plek en coaching te geven om zich aan groot publiek te tonen en, onder leiding van een professioneel artistiek team en masters/ coaches verder te ontwikkelen:

- Amateurzangers en/ of muzikaal talent actief te laten participeren binnen een professionele culturele context in repetities, masterclasses en een artistiek eindproduct.
- (her)ontdekken en verbeteren van persoonlijke vaardigheden en kennis o.l.v. professionele coaches/ masters
- Begeleiding door ervaren professionals die alle deelnemers (jong en oud) vanuit diverse kunstdisciplines en invalshoeken in aanraking brengen met nieuwe vormen en werkwijzen gebaseerd op de gezamenlijke ambities en leerdoelen van de zangers;
- Het leren werken op – en benutten van je instrument op de locatie.

6. ORGANISATIE

6.1 BESTUUR

Stichting Koorbazen werkt met een bestuur-directiemodel. Het bestuur stelt het beleid en de beschikbare financiële middelen vast. Het heeft de dagelijkse leiding middels een Administratieve Organisatie en een Directiestatuut gedelegeerd aan de directie. Het bestuur ontvangt geen vergoeding voor haar werkzaamheden. Het bestuur komt twee keer per jaar bijeen. Het directie- en artistiek team ontwikkelt beleid, stuurt aan en geeft uitvoering aan de dagelijkse leiding. De directie bestaat uit een Zakelijk- en Creatief producent en een artistiek team.

6.2 TEAM

Het team van Koorbazen kent veelzijdige professionele makers, producenten en jong talent die, vanuit vakkennis en passie voor mens en muziek, nieuwe en bestaande vormen combineren en creëren. Aan het hoofd van iedere afdeling (Marketing, Productie, Techniek, Financiën) staat een ervaren professional die in staat is om het artistiek en inhoudelijk beleid te vertalen naar activiteiten, het publiek en de partners. Koorbazen heeft geen mensen in dienst maar werkt uitsluitend met zzp'ers. Samenwerkingen worden vastgelegd in een Overeenkomst van Opdracht. Uitbetaling geschiedt middels facturatie door de zzp'er of verloopt via een verloningsbedrijf.

Artistieke Leiding:

Regisseur - Boudewijn Koops

Fotograaf, Filmmaker en Beeldregisseur - Erik Franssen

Muzikaal leider - Jaap de Jong

Arrangeur - Paul Maaswinkel

Dagelijkse Leiding:

Directeur/Producent - Ilona Kevelham

Bestuur:

Penningmeester - Robin Eenkhoorn

Voorzitter - Yvonne Haan

Bestuurder - André Vrieswijk

7. CODES & DUURZAAMHEID

KOORBAZEN werkt en handelt conform de Governance Code Cultuur, daarbij zijn de volgende codes leidend:

7.1 FAIR PRACTISE

De Fair Practice Code wordt door Koorbazen toegepast. Het wordt gekenmerkt door een open werkcultuur. Waarbij we voorvechter zijn van fatsoenlijke beloning voor alle freelancemedewerkers. We vinden het daarbij van groot belang dat de eigen inkomsten stroom van substantiële waarde is voor de exploitatie van dit kunstproject. Goed cultureel ondernemerschap zorgt tevens voor een breder draagvlak in de maatschappij wat weer resulteert in meer bekendheid t.a.v. dit project en kunst/ cultuur in het algemeen. Fatsoenlijke gage zien wij dan ook als voorwaarde om de cultuursector te kunnen laten groeien.

We volgen de CAO Theater & Dans en de Handreiking TarievenTool. Dat leidt tot een transparant beloningssysteem. Afhankelijk van de subsidie-besluiten kan hiervan afgeweken worden en zullen we nieuwe projectprijzen afspreken met alle betrokkenen.

7.2 INCLUSIVITEIT & DIVERSITEIT

Duurzame kansen om elkaar te versterken, te inspireren en te ontmoeten om zo inclusiviteit te bevorderen. Samen bouwen we mee aan een samenleving waarin iedereen zich thuis voelt. Wij pretenderen niet nu al inclusief te zijn. Maar stimuleren inclusie in alle lagen van de samenleving. Zo ook in de cultuursector en onze productie en daarbij brengen wij onderscheid aan de vier P's:

- **Personeel van de productie**
Koorbazen bestaat uit een divers gezelschap. Zowel de bazen, het team en de masters.
- **Publiek van de productie**
Het publiek moet een afspiegeling worden van onze samenleving, inclusief minderheden, die in onze sector nu nog ondervertegenwoordigd zijn. In deze productie zorgen we daarom o.a. voor betaalbare toegangskaarten en mogen alle bazen één ticket cadeau geven aan iemand voor wie een theaterbezoek niet vanzelfsprekend is.
- **Partners van de productie**
Door de Code Diversiteit & Inclusie te omarmen in de productie en samenwerking met partners dragen we gezamenlijk de verantwoordelijkheid voor een productie die voor een breed publiek toegankelijk is. De partners committeren zich daarmee aan de grondvesten en pijlers die als uitgangspunt dienen voor deze productie.
- **Promotie van de productie**
De Marketing & Communicatie van de volledige productie voldoet aan de Code Diversiteit en Inclusie. Denk hierbij aan taalgebruik, kleur, lettergrote en meer. De financiële middelen laten het (nog) niet toe om aan alle wensen te voldoen zoals bijv. instellen van spraakfunctie op de website.

7.3 DUURZAAMHEID

Koorbazen zet zich in voor een duurzaam landschap en toekomst en hanteert daarom de volgende bedrijfsbeloften:

- We maken gebruik van lokale leveranciers en distributeurs voor de inkoop en inhuur van materialen.
- Gebruikte materialen geven we na de laatste voorstelling een tweede leven.
- Hergebruik van decor, rekwisieten en kostuums
- Personeel, makers en performers wordt gevraagd met de trein te reizen of te carpoolen.
- Cast + crew catering wordt zo veel mogelijk lokaal, biologisch en 50% vegetarisch ingekocht.

8. FINANCIËN

Het dekkingsplan voor KOORBAZEN is samengesteld op basis van realistische inkomsten en uitgaven en laat zien dat de organisatie zich, vanwege de opgedane ervaringen, bewust is van de kosten voor een project als deze. De honoraria van de projectmedewerkers is gebaseerd op de CAO Theater én de 'Handreiking Tarieventool' opgesteld door FairPACCT.

Koorbazen ontvangt geen structurele subsidie. Zij werkt op projectbasis en verkrijgt haar gelden uit projectsubsidie, recette opbrengsten, sponsoring, giften en donaties.

8.1 BATEN

BATEN	
Opbrengsten uit eigen theaterproductie	€ 34.125,00
Opbrengsten uit externe optredens	€ 5.875,00
Deelnemersbijdrage	€ 17.625,00
Subsidies	€ 55.000,00
TOTAAL	€ 112.625,00

8.1.1 TOELICHTING OP DE BATEN

Subsidies

- Bijdrage Gem. Zwolle, Amateurkunst
- Bijdrage Prov. Overijssel, Regeling Cultuurparticipatie
- Bijdrage Fonds Cultuurparticipatie

Deelnemersbijdrage

Koorbazen betalen deelnamegelden gedurende een seizoen. Onderscheidt wordt gemaakt tussen:

- Normale prijs van €325,- (excl. btw)
- Studententarief van €275,- (excl. btw)

Hierdoor willen wij scholieren en studenten financieel stimuleren en tegemoetkomen om deel te nemen aan Koorbazen. Deelname van 55 jongens/ mannen is gegarandeerd vanwege huidige bezetting en het grote aantal geïnteresseerde potentiële toekomstige koorbazen (wachtlIJst van ruim 30 personen)

Opbrengsten uit externe optredens

Inkomsten verkregen uit commerciële optredens (o.a. optredens op personeelsdag van Adyen, Royal Haskoning, e.a.) worden geïnvesteerd in de productie. Het bestuur honoreert een bijdrage van €5.875,-

Opbrengsten uit eigen theaterproductie

De recettes zijn gebaseerd op de inkomsten van de afgelopen producties. Koorbazen kan zich gelukkig prijzen met de enorme achterban waardoor producties veelal binnen enkele dagen volledig uitverkocht zijn. De vraag blijkt groter dan het aanbod waardoor bij iedere productie een wachtlIJst aangelegd wordt. Helaas biedt dit vaak niet hetgeen waar geïnteresseerden op hopen.

8.2 LASTEN

LASTEN	
Personele kosten + artistiek team	€ 70.375,00
PR/Marketingkosten	€ 7.050,00
Techniekkosten	€ 15.500,00
Productionele kosten	€ 7.100,00
Verblijf- en locatiekosten	€ 7.400,00
Overige kosten	€ 5.200,00
TOTAAL	€ 112.625,00

8.2.1 TOELICHTING OP DE LASTEN

Personele Kosten + artistiek team

Het kapitaal van Koorbazen staat op de vloer. Het werken met een professioneel vakkundig team is noodzakelijk voor waarborging van kwaliteit en inhoud t.b.v. werkwijze, ontwikkeling én uitvoering van de muziektheatervoorstellingen. Zowel het team als de coaches ontvangen een projectprijs voor hun werkzaamheden. Deze beslaan tevens werkzaamheden t.b.v. de continuïteit en toekomstbestendigheid van Koorbazen. Overheadkosten zijn hierdoor minimaal.

PR/Marketingkosten

Deze kostenpost is minimaal en doch realistisch begroot gezien de periode waarin de werkzaamheden plaats vinden. Zowel off- en online middelen/ content wordt ontwikkeld, uitgevoerd met én gedragen door de bazen en de werkgroep Mar/Com. De kennis en expertise binnen deze werkgroep is groot vanwege de vele opgedane ervaringen in kunst- en cultuurprojecten en de expertise van enkele bazen die in hun dagelijkse leven werkzaam zijn als bijv. communicatie- en marketing strateeg. Tevens beschikt Koorbazen over een groot (online)netwerk die snel aan te boren is. De social mediakanalen van Koorbazen kent o.a. meer dan 7.000 volgers.

Techniekkosten

Dit een cruciale kostenpost vanwege het feit dat bij een a capella koor alles valt en staat met goed geluid. Zowel de technicus als diens apparatuur is van onschatbare waarde. Aangezien Koorbazen op locatie totaal-concerten geeft en dus werkt vanuit de disciplines theater en muziek is techniek (geluid én licht) onontbeerlijk. Vanwege de goede werkrelatie met de leverancier, ontvangt Koorbazen 25% korting.

Productionele kosten

Een bedrag is begroot voor o.a. kostuums van 55 bazen. De uiteindelijke Koorbazen-Outfit ligt dicht bij de identiteit van de mannen. Geen opgedirkte kostuums, maar hedendaagse kleding met een twist. Een groter budget is gereserveerd voor het inrichten van de concert-locatie. Een budget dat zeker nodig zal zijn om de locatie naar onze hand te kunnen zetten middels decor, rekwisieten. Hierbij ontvangen we steun en sponsoring van de lokale ondernemers waardoor we met minder kosten, meer realiseren. Goed, duurzaam en lokaal eten wordt meer dan op prijs gesteld tijdens lange werkdagen. Met steun van lokale cateraar en de koorbaas-vrouwen wordt er dagelijks goed voor de innerlijke mens gezorgd.

Verblijf- en Locatiekosten

De wekelijkse muziek repetities vinden plaats in het pand van Muziekvereniging de Bazuin te Zwolle. Ontwikkeling en bouw van het decor vindt plaats in een werkatelier. Voor het gebruik van de locatie- t.b.v. theaterrepetities, montage, voorstellingen - moet Koorbazen een bijdragen betalen: krachtstroom, gas en water. De locatie kent geen infrastructuur waardoor deze ingericht moet worden (tribune, toiletten, e.a.) om daadwerkelijk het publiek te kunnen ontvangen.

Overige kosten

Werken op locatie en reiskosten masters en op locatie tikken allen aan. Tevens een klein bedrag begroot voor wekelijkse prints, papier, pennen, mapje per zanger, etc. Ook de kosten voor de boekhouder (kwartaal-aangiftes, jaarrekening e.a.) zijn opgenomen in de begroting. Een evenementenverzekering is voorwaarde wanneer gewerkt wordt op locatie.

10. EVALUATIE

Koorbazen kijkt met publiek, partners, sponsors, cast en crew, als volgt terug op het project:

- Persoonlijke evaluatie in groepsverband met alle Koorbazen (zowel totale groep als binnen ieders stemgroep) waarbij gevraagd wordt naar ieders persoonlijke start- en eindpunt + voornemen voor komend theaterseizoen;
- Afsluitende evaluatie met het artistieke team en masters met als uitgangspunt de voorgenomen artistiek/inhoudelijke doelen en persoonlijke doelen uitdagingen;
- Afsluitende evaluatie met alle betrokken partners uit de stad en land met als uitgangspunt de voorgenomen doelen op het gebied van samenwerking, ontmoeting en talentontwikkeling;
- Gastenwand op speellocatie– lege wand in de fabriek – waar publiek eerste reacties kunnen schrijven/tekenen;
- Gezamenlijke afsluitende BBQ met alle betrokken partijen.